



ACH: christliche Gastlichkeit 100% empfehlenswert

Der ACH ist ein Zusammenschluss christlicher Gästehäuser, die ihre christliche Gastlichkeit (Hospitalität) aktiv, d.h., offen für alle Menschen, erlebbar machen. Sie leben das, was ein christliches Menschenbild ausmacht: Jeder Mensch ist in seiner Einzigartigkeit willkommen. Werte wie Gerechtigkeit, Toleranz und Offenheit werden ebenso glaubwürdig gelebt wie die Bewahrung der Schöpfung.

Der ACH unterstützt christliche Gästehäuser bei der Online-Vermarktung ihrer Leistungen und Angebote.

Im Vordergrund stehen moderne digitale Tools, die ebenso zum Einsatz kommen wie neue Erkenntnisse über die Online-Suchoptimierung und damit die Sichtbarkeit jedes einzelnen Hauses im digitalen „Netz“. Doch auch der klassische Flyer ist immer noch ein nachgefragtes Produkt.

Die christlichen Gästehäuser im ACH profitieren dabei von den langjährigen Erfahrungen des VCH, dem Verband der Christlichen Hoteliers und der VCH-Hotels Deutschland Hotelkooperation.

Gemeinsame Vermarktung – Kooperation ohne Angst vor Konkurrenz – dieses Prinzip trägt den Verbund des ACH und bietet für seine Mitglieder viele Vorteile. Nur so haben kleinere und einzelne Häuser eine Überlebenschance auf dem sich ständig verändernden Markt für Übernachtungen, Seminare und Tagungen.

Christliche Gästehäuser im ACH



Kontakt

ACH-Hospitalität
Auguststraße 80, 10117 Berlin

Tel. +49 30 213 007 170
Fax +49 30 213 007 171

Präsident: Dr. Henning von Wedel
info@ach-christliche-haeuser.de
www.ach-christliche-haeuser.de





Herzlich willkommen im ACH

Das verbindet uns im ACH

Das bietet uns der ACH

Herzliche Einladung

Seit mehr als 110 Jahren folgen die Mitglieder des Verbandes Christlicher Hoteliers dem biblischen Leitgedanken „Herberget gern“. Als Christen fühlen sie sich zu einem besonderen, spürbaren Maß an Gastfreundschaft und tätiger Verbundenheit berufen. Wir fühlen uns allen Christen unabhängig von Konfession oder Denomination in unseren Grundüberzeugungen verbunden und sind deshalb ökumenisch offen.

Gastfreundschaft ist ein christlicher Grundauftrag. Christliche Gästehäuser nehmen diesen in besonderer Weise wahr. Werte wie Gerechtigkeit, Toleranz und Offenheit werden ebenso glaubwürdig gelebt wie die Bewahrung der Schöpfung.

Mit dem ACH möchten wir allen christlich ausgerichteten Gästehäusern die Möglichkeit geben, sich gemeinsam neuen Gästen und Gästegruppen mit Ihren Leistungen und Angeboten als bestens geeignet zu empfehlen.

Profitieren Sie dabei von den langjährigen und vielfältigen Erfahrungen des VCH, dem Verband Christlicher Hoteliers.

Wir laden Sie herzlich ein, unserem Verbund der Christlichen Gästehäuser im ACH beizutreten.

Seien Sie uns herzlich willkommen

Dr. Henning von Wedel

Präsident des VCH Verband Christlicher Hoteliers e.V.

Was uns verbindet, macht uns gemeinsam attraktiv

- ausschließlich christlich / kirchlich orientierte Gästehäuser mit Übernachtungsmöglichkeiten für Gruppen, Familien und Einzelreisende
- christlich geprägte Atmosphäre und Gastlichkeit
- mit Vollverpflegung, Halbpension und/oder Lunchpaketen
- offen für nicht kirchliche Gäste und Gruppen
- zum Teil für Seminare, Tagungen geeignet
- einige mit eigenem Bildungsangebot
- Einbindung in kirchliche Organisationen
- soziales Engagement und fair zu Mitarbeiter*innen und Partner*innen
- Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit
- zielgruppenorientierte Vermarktung im gesamten kirchlich-christlichen Umfeld und darüber hinaus
- Internetbasierte Vermarktung, die Nutzung der modernen Medien und digitaler Tools stehen im Vordergrund
- Fachwissen und Markt-Kompetenz

Digitale Vermarktungslösungen und Instrumente zur Qualitätssteigerung

- Darstellung des eigenen Hauses **online** auf einer gemeinsamen Plattform, keywordoptimiert zur besseren Auffindbarkeit
- **print** durch einen Flyer, jährlich aktualisiert zur Auslage in allen ACH Gästehäusern
- provisionsfreie Onlinebuchung auf der ACH-Webseite
- Onlinebewertung - Gästebefragung mit individueller Fragebogenstruktur
- elektronische Gästemappe - alle Infos über Ihr Haus und die Umgebung
- Newsletter - quartalsweise mit aktuellen Infos

Verbund Vorteile

- Einkaufsvorteile im Food & Beverage und Investitionsgüterbereich

weitere Optionen

- Onlinebuchung provisionsfrei für die eigene Webseite
- optimierte Onlinebuchung direkt über Google
- Channelmanagement - Pflege div. Buchungsplattformen
- erweiterte Funktionen der elektronischen Gästemappe
- elektronischer CheckIn
- betriebswirtschaftliche Beratung
- Mystery Checks